

## Группа компаний «Къези»: крепко стоим на ногах и с уверенностью смотрим в будущее

История компании «Къези Фармацеутичи» — это в первую очередь история семьи и ее приверженности идеям улучшения качества жизни и здоровья людей. Все началось в Италии, в Парме, где Джакомо Къези вместе с двумя ассистентами в 1935 году начал проводить исследования в маленькой местной лаборатории. Со временем лаборатория расширилась и развивалась: в 1955 году добавилось производственное предприятие, а вскоре после этого компания начала вести коммерческую деятельность на рынках всего мира. Сегодня в международный бизнес компании «Къези» входят **7 исследовательских центров, 3 производственных объекта и офисы в 30 странах.**

За более чем 85-летнюю историю у руля компании стояло три поколения семьи «Къези». Все они в первую очередь занимались исследованиями, разработкой, производством и распространением медицинской продукции, что позволило создать **коммерчески успешные лекарственные препараты, которые продаются сейчас в более чем 90 странах.** И хотя поначалу тут работали только Джакомо Къези и два его ассистента, **сегодня более 6 000 человек в мире принадлежат к семье, а оборот компании составляет более 2 миллиардов евро.**

Многонациональная группа компаний среднего размера, которая благодаря своей твердой приверженности исследованиям и инновациям сегодня является одной из самых значимых международных компаний, лидером в сфере исследований, разработки и производства медицинской продукции для лечения болезней дыхательных путей и редких заболеваний, для неонатологии и особого ухода.

Группа компаний «Къези» с 2018 года является корпорацией общественного блага и самой крупной фармацевтической Группой компаний, с 2019 года обладающей сертификатом **B Corp**, и по закону взяла на себя обязательство оценивать влияние принимаемых решений на сотрудников, клиентов, поставщиков, общество и окружающую среду. Это глобальное движение рассматривает бизнес как средство достижения общественного блага. Как компания общественного блага, она популяризирует иной подход к ведению бизнеса, оказывая положительное влияние как на природу, так и на общество, вторично используя ресурсы при производстве для создания эффективной и устойчивой системы.

«Къези» ставит перед собой задачу **свести к нулю выбросы парниковых газов к 2030 году, гораздо раньше 2050 года** — цель, поставленная в Парижском соглашении для всех прямых (категория 1) и косвенных (категория 2) выбросов, связанных с использованием электроэнергии, и с 2035 года не вырабатывать выбросов категории 3 (косвенные выбросы, связанные с деятельностью компании, например, поставкой сырья, логистической цепочкой, а также этапами использования и выведения продукта из эксплуатации).

В этом году Группа компаний «Къези» представила свою **новую визуальную идентичность**, призванную подчеркнуть ключевую роль эмпатии в ежедневной работе Группы с соблюдением высочайших стандартов этики и экологически безопасного и рассчитанного на долгосрочную перспективу социально-экономического развития, которых придерживаются в «Къези».

Сегодня деятельность бренда «Къези» базируется на трех основных элементах: **AIR, RARE и CARE**. AIR символизирует медицинские продукты и услуги для сферы лечения респираторных заболеваний как в неонатологии, так и у взрослых пациентов. RARE — лечение редких и очень редких заболеваний, а CARE относится к продукции и услугам для специализированной помощи и самолечения.

В масштабах европейского и международного фармацевтического пространства «Къези» теперь считается **компанией, активно внедряющей инновации**, о чем свидетельствует ее постоянное развитие исследований и разработок и значительный вклад в научный прогресс. Исторически сформировавшееся масштабное видение межотраслевых связей дало возможность Группе с течением времени закрепиться в качестве лидера в области исследований и инноваций.

Дополнительная информация доступна на веб-сайте [www.chiesi.ru](http://www.chiesi.ru) .